

Приложение № 3 к договору публичной оферты на оказание услуг

Требования по маркировке, упаковке и габаритам Заказа

Если необходимо наличие доверенности на представителя Агента при осуществлении услуги ЗАБОР, данное требование указывается в графе «Примечание» Заявки.

Приемка Заказа от Принципала осуществляется в соответствии с электронной Заявкой Принципала уполномоченным лицом Агента по количеству мест Заказов без пересчета вложений. Факт передачи Заказа подтверждается Актом приема-передачи Заказов курьеру, подписанным Сторонами.

Все заказы, передаваемые на доставку, должны быть сформированы и промаркированы по следующим правилам:

1 Упаковка

1.1 Принципал передает Агенту Заказы в исправной упаковке или таре, обеспечивающей их целостность и сохранность, предохраняющей от утраты, недостачи, порчи и повреждении при перевозке, без видимых механических повреждений. Упаковка груза должна соответствовать требованиям ГОСТ РФ для соответствующего вида груза и упаковки.

1.2 Заводская упаковка товара является неотъемлемой частью последнего, и упаковкой не является. Принципал несет ответственность за такие Заказы согласно п.1.3.

1.3 При передаче, в том числе хрупких, Заказов в упаковке, не соответствующей характеру и свойствам груза, не обеспечивающей сохранность груза при транспортировке, чувствительного к температурному воздействию и/или с деформацией и/или нарушением целостности, а также иными дефектами упаковки, ответственность за все последствия порчи, повреждения и утраты несет Принципал. Принципал несет ответственность за качество тары и упаковки, в том числе за все последствия неправильной внутренней упаковки Заказов/Товаров (в частности: бой, поломку, деформацию, течь), а также применение тары и упаковки, не соответствующих свойствам Товара, его весу или установленным стандартам и техническим условиям.

1.4 Упаковка должна исключать доступ к заказу третьих лиц (таким образом, чтобы невозможно было получить доступ к товару, не нарушив незаметно внешнюю оболочку (стрейч, скотч фирменный или цветной, и т.п.). Упаковка должна быть сухой и чистой. При отправке бьющихся и колких вложений требуется обязательное использование воздушно-пузырьковой пленки (или аналога), покрывающей каждое из бьющихся вложений. Пустоты между отдельными вложениями должны быть заполнены. Для такого типа вложений должна использоваться гофротара или иная тара, обеспечивающая жесткость упаковки. Основным требованием является целостность упаковки и обеспечение сохранности груза при перевозке от механических повреждений и хищений. Отправления без упаковки, в рваной и поврежденной упаковке не принимаются. При перевозке жидкостей Принципал обязан обеспечить герметичную упаковку. Отправка жидкостей через авиа-сообщение запрещена.

1.5 Не допускается связывание двух коробок в одну скотчем, лентой или веревкой. При повторном использовании коробки снимаются с нее все наклейки и ярлыки.

1.6 В заказ необходимо вложить пакет сопроводительных документов,

Принципал _____ / _____ /

Агент _____ / _____ /

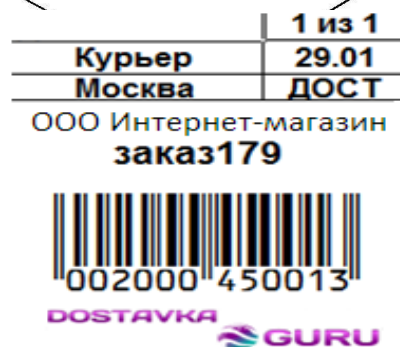
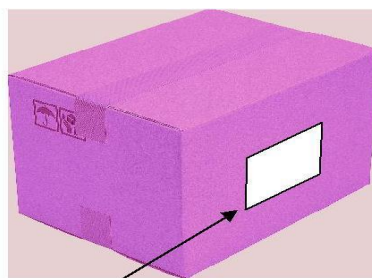
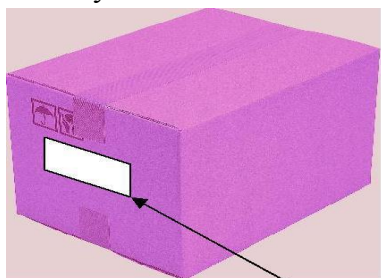
включающий в себя накладную ф. ТОРГ-12 для юридических лиц или товарный чек (для физических лиц). Каждое Товар в Заказе должен быть промаркирован уникальным для данного Товара кодом (Артикулом), позволяющим четко его идентифицировать. Данный код (Артикул) должен быть указан в Товарном чеке (описи, накладной), вложенной в Заказ в количестве 3-х экземпляров, с указанием стоимости каждого Товара. В случае частичного отказа в описи делается отметка о возвращаемых Товарах и ставится подпись Клиента, один экземпляр остается у Клиента, второй – у Агента, третий - передается Принципалу вместе с возвращаемым Заказом. В случае отсутствия в Заказе описи, либо накладной претензии по ассортименту и стоимости возвращаемых Заказов/Товаров Агентом приниматься не будут. Если в случае отказа от части или всего Заказа курьеру необходимо взимать с Клиента стоимость доставки, такие требования должны быть прописаны в данных сопроводительных документах. (Например, «В случае отказа взимается полная стоимость доставки, в случае частичного отказа взимается 50% стоимости доставки»).

1.7 Агент не несет ответственность за качество тары и упаковки возвратных заказов от клиента, поступивших после их выкупа.

2 Маркировка

Каждое отправление должно быть промаркировано (нанесен ярлык). Заказ может состоять из нескольких мест. Каждое место должно быть промаркировано ярлыками. Маркировка (ярлык) должен содержать следующую обязательную информацию:

- номер заказа
- штрих-код заказа
- номер места и общее количество мест в заказе (если заказ состоит из одного места, указывается «1 из 1, из двух мест, на ярлыках указывается «1 из 2» и «2 из 2»)
- наименование отправителя заказа (Наименование грузоотправителя в системе DOSTAVKA.GURU)
- Дата доставки
- Способ доставки
- Регион доставки
- Услуга



Принципал _____ / _____ /

Агент _____ / _____ /

Штрих-код: 13-значный штрих код EAN-13. При создании заявки в Личном кабинете или загрузке файла в формате .xls в ЛК штрих код присваивается автоматически, при API-обмене возможно присвоение ШК как через систему Принципала, так и ответ сервера Агента с присвоенным ШК. При отправке файла в формате .xls на почту обязанность формирования ШК ложится на Принципала, формировать его можно через файл, подробнее данный процесс описан в разделе «Инструкции». Также по предварительной договоренности возможен прием любых форматов штрих-кодов до 128 символов.

ВАЖНО! Штрих-код на самом Заказе должен строго соответствовать штрих-коду в Заявке, иначе Агент не несет никакой ответственности за некорректно оформленный Заказ.

3 Вес и габариты

Взвешивание Заказов (возвратов) осуществляется на электронных весах в момент их приемки на складе Агента. Для тарификации вес округляется до целого килограмма в большую сторону.

1. Для курьерской доставки:

А) Стандартные Заказы: сумма трех сторон составляет менее 1,5 метров или одна сторона менее 1,2 метра, вес до 50 кг.

Б) Крупногабаритные заказы: доставка крупногабаритных грузов оговаривается отдельно, при этом под крупногабаритным грузом понимается груз, сумма трех сторон которого составляет более 1,5 метров или одна сторона более 1,2 метра, вес свыше 50 кг.

В) Максимально допустимое количество грузовых мест (коробок, пакетов и т.д.) в 1 (одном) Заказе. – 6 (шесть).

Г) В одном Заказе не может быть более 1 (одного) грузового места весом свыше 25 кг.

ВАЖНО! Штрих-код на самом Заказе должен строго соответствовать штрих-коду в Заявке, иначе Агент не несет никакой ответственности за некорректно оформленный Заказ.

2. Для доставки в ПВЗ:

Наибольший вес одного места с учетом упаковки не должен превышать 15 кг. Наибольшие размеры одного места не должны превышать пределов 1,2м x 0,8м x 0,5 м.

3. Для отправки через ФГУП «Почта России»:

А) Нестандартные Заказы принимаются весом до 10 кг включительно; в упаковке, сумма длины, ширины и высоты которой не превышает 120 см; любая из сторон не должна превышать 60 см

Б) Нестандартные Негабаритные Заказы принимаются весом до 10 кг включительно; в упаковке, которая не превышает максимальных размеров: 190 × 130 × 350 см)

Принципал _____ / _____ /

Агент _____ / _____ /

В) Отправления 1-го класса принимаются весом до 2,5 кг; в упаковке, сумма длины, ширины и высоты которой не превышает 70 см; любая из сторон не должна превышать 36 см.

4 Специальный режим доставки

Не принимаются к отправке отправления, вложения которых требует соблюдения специальных режимов транспортировки (в том числе: соблюдение температурного режима).

Отдельному согласованию подлежат отправления, содержащие любые жидкие, аэрозольные и сыпучие фракции. Для таких отправок обязательно наличие сертификата (или иного положенного документа) авиационной безопасности. Агент несет ответственность за сохранность таких отправок во время транспортировки и сроки их доставки, в том числе, если они были приняты к перевозке ошибочно (вследствие незнания Агентом специальных требований, предъявляемых к подобным грузам и/или несообщения таких сведений Принципалом).

5 Вложения, запрещенные к отправке:

- деньги, денежные знаки (монеты, банкноты и их эквиваленты);
- лицензии, государственные или иные ценные бумаги, и т.п.;
- вредные, легковоспламеняющиеся, взрывчатые, ядовитые, химически агрессивные и едкие вещества;
- радиоактивные материалы и предметы их содержащие;
- наркотические средства, психотропные, сильнодействующие вещества;
- продукты питания;
- табак и табачные изделия;
- алкогольная продукция;
- лекарственные препараты;
- оружие различных видов;
- драгоценные металлы и камни и изделия из них;
- Товары/Заказы, которые по своему характеру или упаковке могут представлять опасность для сотрудников Агента, пачкать или портить другие Заказы;
- Товары, перевозка, ношение или хранение которых запрещены законодательством РФ
- Товары, перевозка, ношение или хранение которых запрещены ПОУПС (для Заказов, отправляемых через ФГУП «Почта России»).

Принципал _____ / _____ /

Агент _____ / _____ /